

ДЫРДИН Петр Викторович,
преподаватель,
Южный федеральный университет,
e-mail: dyrdin@sfnedu.ru

МОРКУНЦОВ Денис Викторович,
старший преподаватель,
Южный федеральный университет,
e-mail: morkuntsov@sfnedu.ru

ЗАГАЕВСКИЙ Александр Викторович,
старший преподаватель,
Южный федеральный университет,
e-mail: zagaevskii@sfnedu.ru

К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Настоящая статья посвящена проблематике формирования коммуникативной компетенции студентов высших учебных заведений, а именно вопросу о критериях рассматриваемого понятия. В качестве критериев коммуникативной компетентности авторы предлагают рассматривать кооперативность как оппозицию конфликтности, вежливость, а также жанрово-ролевую и этнокультурную осведомленность. При этом формирование коммуникативной компетентности студентов должно сопровождаться мероприятиями, направленными на духовно-нравственное развитие личности.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, студенты, кооперативность, вежливость, жанрово-ролевая осведомленность, этнокультурное сознание.

DYRDIN Petr Viktorovich,
Lecturer,
Southern Federal University

MORKUNTSOV Denis Viktorovich,
Senior Lecturer,
Southern Federal University

ZAGAEVSKY Alexander Viktorovich,
Senior Lecturer,
Southern Federal University

ON THE QUESTION OF THE CRITERIA FOR COMMUNICATION COMPETENCE OF STUDENTS

Annotation. This article is devoted to the problem of the formation of communicative competence of students of higher educational institutions, namely, the question of the criteria of the concept under consideration. As criteria for communicative competence, the authors propose to consider cooperativeness as an opposition to conflict, politeness, as well as genre-role and ethnocultural awareness. At the same time, the formation of communicative competence of students should be accompanied by activities aimed at the spiritual and moral development of the individual.

Key words: communicative competence, students, cooperativeness, politeness, genre-role awareness,

На сегодняшний день проблема формирования коммуникативной компетентности личности имеет особую актуальность, что обуславливает ее мультидисциплинарный характер. К данной проблематике обращаются представители целого ряда наук – философии, социологии, педагогики, психологии, лингвистики, медицины и т.д. На наш взгляд, это связано со следующими причинами. Во-первых, студенческий возраст характеризуется динамическими изменениями всех составляющих личности: когнитивной, мотивационно-регулятивной, эмоциональной, коммуникативной. При этом каждая из перечисленных сторон личности (как, впрочем, и все они в совокупности) трансформируются под влиянием осваиваемой профессии, и под влиянием этих трансформаций складываются профессиональное мышление и профессиональная картина мира будущего специалиста. Во-вторых, смена парадигмы высшего образования (в частности, переход на многоуровневую структуру), новые образовательные стандарты, внедрение и повсеместное распространение цифровых технологий требуют от студентов высокого уровня развития не только узкоспециализированных, но и так называемых межпредметных, социально-ориентированных компетенций, где межличностное взаимодействие играет ведущую роль. При всем при этом реальная коммуникативная компетентность студентов зачастую характеризуется недостаточным развитием, что проявляется в ограниченности словарного запаса (в связи с чем затруднения могут возникать как в устной, так и в письменной коммуникации), низком уровне кооперативности (что часто приводит к конфликтам и другим коммуникативным неудачам), стремлении к проявлению индивидуализма в ущерб интересам коллектива (социальной группы). Таким образом, представители каждой из перечисленных выше дисциплин стараются внести свой вклад в понимание структуры коммуникативной компетентности студентов, а также в разработку методологических подходов и практических приемов их совершенствования.

Проблематика коммуникативной компетентности затрагивалась в трудах различных исследователей, в частности, И.А. Зимней, В.Г. Костомарова, В.В. Кочеткова, Н.М. Лебедевой, Л.В. Московкина, В.М. Садохина, К.Ф. Седова, М.В. Стуриковой, А.Н. Щукина, Н. Хомского и др. Проведенный теоретический обзор литературы

дает основание говорить об отсутствии единого научно-профессионального взгляда на определение понятия «коммуникативная компетентность», вследствие чего различные авторы по-разному интерпретируют данное терминологическое словосочетание. Многие исследователи (Н.Д. Гальскова, Л.В. Московкин и пр.) трактуют коммуникативную компетентность достаточно широко, а именно – как сложную систему, объединяющую в себе ряд частных компетенций: лингвистические, социологические, этнокультурные и т.д. По замечанию Е.В. Чанковой, коммуникативная компетентность связана с социальной коммуникацией как деятельностью, в условиях которой осуществляется обмен информации между людьми [1]. При этом вектор развития коммуникативной компетентности задан параметрами социализации (а также другими аспектами развития цивилизации), обуславливающими переход из естественного природного состояния индивидов в коллективное коммуникативное пространство.

Однако необходимость рассмотрения критериев коммуникативной компетентности студентов заставляет искать более локальные подходы к интерпретации данного понятия. Так, по мнению К.Ю. Сухановой, коммуникативная компетенция заключается в способности личности демонстрировать собственную точку зрения на те или иные события и факты окружающей действительности, умении с уважением относиться к мнениям других людей, избегании конфликтов, разногласий, навыков публичного выступления, а также преодолении прочих коммуникативных барьеров. Схожее определение можно найти у И.О. Муравьева, коммуникативная компетентность включает гибкость субъекта, обеспечиваемая реализацией стратегий и тактик высокого уровня, что в конечном итоге позволяет достичь конструктивного межличностного общения [2].

М.Н. Вятютнев выделяет инвариантную и вариативную часть коммуникативной компетентности. Инвариантную часть исследователь называет «общим коммуникативным ядром», основанным на национальной и межнациональной концептосфере, стереотипах, поведенческих паттернов и т.д. В свою очередь, вариативная часть связана с коммуникативными особенностями и потребностями отдельных личностей. Кроме того, по мнению исследователя, вариативная часть подразумевает аспекты, связанные с одной стороны – с воз-

растными особенностями личности, а с другой – с профессиональной коммуникацией, что дает нам основание опираться на этот компонент при разработке методологии формирования коммуникативной компетентности студентов [3].

В контексте проблематики критериев коммуникативной компетентности студентов интересным могло бы стать краткое рассмотрение теоретических взглядов К.С. Седова, известного автора целого ряда работ по психолингвоперсоналогии. В частности, исследователем отмечен ряд факторов, влияющих на индивидуальную траекторию развития коммуникативной компетенции личности. В настоящем исследовании охарактеризуем те из них, которые вносят наибольший вклад в психолого-педагогическую характеристику личности [4].

1. Уровень врожденных предпосылок формирования коммуникативной компетентности. Здесь имеются в виду свойства, передающиеся человеку асимметрии мозга и особенности телосложения. Так, не вызывает сомнений, что темперамент существенно влияет на коммуникативное поведение личности, в особенности, на то, как данная личность проявляет себя в конфликтных ситуациях. В свою очередь, влияние профиля функциональной асимметрии мозга заключается в создаваемых им предпосылках успешности или неуспешности выполнения человеком различных видов деятельности, в том числе, и коммуникативной. Например, личностям с левополушарным типом мышления свойственны высокий уровень вербализации окружающей действительности в то время, как личности с правополушарным типом в большей степени тяготеют к эмоционально-образному мышлению.

И, наконец, в зависимости от типа телосложения у разных людей могут проявляться различные паттерны коммуникативного поведения. Принято считать, что атлетики часто бывают склонны к речевой агрессии, а циклотимики, напротив, обладают развитой эмпатией и т.д.

2. Уровень формирования коммуникативных черт характера. К числу параметров, влияющих на коммуникативные компетенции, исследователь относит следующие оппозиции: доминантность / недоминантность; мобильность / ригидность; экстраверсия / интроверсия; конфликтность / неконфликтность; центрация / кооперативность. Мы не будем здесь описывать все указанные параметры, остановимся лишь на рассмотрении выделяемых К.С. Седовым типов языковых личностей, в которых прослеживаются критерии коммуникативной компетентности. Исследователь выделяет

конфликтный, центрированный и кооперативный типы языковых личностей, причем внутри каждого из этих типов обозначено несколько подтипов.

Так, конфликтный тип, априорно характеризующийся установкой против партнера по общению, подразделяется на конфликтно-агрессорский (демонстрация прямой агрессии и недоброжелательности), и конфликтно-манипуляторский (проявления скрытой /косвенной/ агрессии в сочетании со стремлением показать собственное превосходство). В свою очередь, личности центрированного типа характеризуются игнорированием партнера по коммуникации с параллельным повышенным вниманием к собственной персоне. В качестве подтипов в данном случае выделены активно-центрированный (во многом напоминающий конфликтно-манипуляторский) и пассивно-центрированный (неуверенное коммуникативное поведение с тенденцией к замкнутости и фиксации на внутренних переживаниях). И, наконец, кооперативный тип считается наиболее благополучным в социально-психологическом плане типом личности. Этот тип характеризуется выраженной установкой на партнера по коммуникации и проявляет себя либо как кооперативно-конформный (согласие с позицией партнера как средство избегания коммуникативных неудач), либо как кооперативно-актуализаторский (способность искренне посмотреть на ситуацию с позиции собеседника). С нашей точки зрения, формирование кооперативного типа личности является ключевым направлением в совершенствовании кооперативной компетентности студентов, поскольку актуализируемые при данном типе психологические и речевые стратегии крайне важны в любой профессиональной деятельности и положительно влияют на конкурентоспособность специалиста на рынке труда.

3. Уровень жанрово-ролевой компетенции, предусматривающий коммуникативное соответствие личности ее социальной роли (или же социальным ролям в ситуации, когда их несколько). Как известно, каждая социальная роль характеризуется заданным набором прав и обязанностей, которые в своей совокупности формируют коммуникативные ожидания. В то же время коммуникативное поведение большинства представителей современной молодежи характеризуется смещением статусно-обусловленных этических барьеров речевого поведения, что зачастую становится источником всевозможных конфликтов, как внутри образовательного учреждения, так и за его пределами. Однако повышение уровня

жанрово-ролевой компетенции важно не только в рамках профилактики конфликтных ситуаций, но и для повышения жанровой осведомленности студентов в повседневной деятельности, в частности, для уверенного овладения такими жанрами студенческого дискурса, как «диалог с преподавателем», «семинар / вебинар», «сессия» и т.д. При этом следует уделять особое внимание повышению осведомленности студентов о статусных и этических барьерах в сравнительно новых цифровых жанрах, в которых зачастую сохраняются повышенные риски нарушения социально-психологических границ (например, в чатах различных мессенджеров и пр.).

Помимо всего прочего, следует отметить, что развитие коммуникативной компетентности студентов должно включать расширение представлений о вежливости о главном условии конструктивного межличностного взаимодействия. По определению Н.В. Формановской, вежливость представляет собой сложную многоаспектную категорию, состоящую из общих для всех носителей языка этических правил речевого (и неречевого) поведения [5]. При этом проявление вежливости подразумевает подчеркивание той социальной роли партнера по общению, на которую он претендует. В соответствии с этим, отведение партнеру более низкой по сравнению с его ожиданиями социальной роли автоматически становится проявлением невежливости. В целом вежливость представляет собой проявление уважения к партнеру, выражаемое при помощи вербальных и невербальных средств в условиях коммуникации. Тем не менее вежливость нужно понимать не только как маркер когнитивно-эмоциональной коммуникативной компетентности, но и один из ключевых показателей нравственного развития и духовной зрелости личности. Поэтому повышение уровня вежливости студентов только лишь в рамках занятий наподобие уроков речевого этикета было бы не совсем методологически корректным. Подобную практику необходимо сочетать с мероприятиями, актуализирующими чувства сострадания, милосердия к ближнему, навыки взаимовыручки, сотрудничества, и другие аспекты нравственных составляющих общения.

И, наконец, кратко затронем тему этнокультурной коммуникативной компетентности, что при многонациональном составе студенческой аудитории также имеет высокую актуальность. Здесь следует учитывать, что в коммуникациях носителей индивидуалистических культур (США, Англия и др.) преобладают рационализм, опосредованность эмоций, точность формулировок, отчетливая социальная дистанция. В свою очередь, носителям коллективистских культур свойственно спонтанное проявление эмоций, выраженная внутригрупповая сплоченность, приверженность групповым установкам и ценностям. Развитие у студентов этнокультурной коммуникативной компетентности в условиях вуза в идеале должно быть направлено на формирование представлений о психоречевом складе личности представителя другой национальной культуры. Обобщенными критериями коммуникативной компетентности студентов в данном направлении будут служить уважительное отношение ко всем национальным культурам, ситуативная гибкость, выражающаяся в способности переключаться с одной культуры на другую, широта мировоззрения [6]. Соответствие данным критериям свидетельствует о развитом коммуникативном потенциале студентов и положительно влияет на взаимодействие с социумом.

Таким образом, коммуникативная компетентность является сложной концептуальной категорией, охватывающей широкий спектр вербальных и невербальных паттернов, посредством которых личность позиционирует себя в социальном пространстве. Обозначенные выше современные реалии служат определенным препятствием для спонтанного развития коммуникативной компетентности студентов в заданном направлении, что обуславливает необходимость целенаправленного педагогического воздействия в условиях вуза. Критериями коммуникативной компетентности, с нашей точки зрения, являются кооперативность, жанрово-ролевая осведомленность, вежливость, этнокультурная толерантность. Формирование коммуникативной компетентности студентов способствует их успешной самореализации в профессиональной и личной сферах жизни.

Список литературы:

- [1] Чанкова Е.В. *Коммуникативная компетентность личности в условиях изменяющейся социальной реальности. Автореф. дисс. ... доктора социологических наук. – 2018. – 41 с.*
- [2] Ахмедова М.А., Витюгов М.А. *Особенности формирования коммуникативной компетентности студентов в образовательной среде вуза. // Проблемы современного педагогического образования.*

2024. №84-1. С. 26-29.

[3] Стурикова М.В. Коммуникативная компетенция и ее развитие у студентов вуза в условиях преемственности образования. Монография. – 2020. – 164 с.

[4] Седов К.Ф. Теоретическая модель психолингвоперсонологии // Вопросы психолингвистики. - 2008. - № 7. - С.12 - 24.

[5] Формановская Н.И. Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход. – М., 2002. – 214 с.

[6] Плужник И.Л. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов гуманитарного профиля в процессе профессиональной подготовки. Автореф. дисс. ... доктора педагогических наук. – 2003. – 29 с.

References:

[1] Chankova E.V. Communicative competence of an individual in the context of a changing social reality. Abstract of a doctoral dissertation in sociology. – 2018. – 41 p.

[2] Akhmedova M.A., Vityugov M.A. Features of the formation of students' communicative competence in the educational environment of a university. // Problems of modern pedagogical education. 2024. No. 84-1. Pp. 26-29.

[3] Sturikova M.V. Communicative competence and its development in university students in the context of continuity of education. Monograph. – 2020. – 164 p.

[4] Sedov K.F. Theoretical model of psycholinguopersonology // Questions of psycholinguistics. - 2008. - No. 7. - Pp. 12-24.

[5] Formanovskaya N.I. Speech communication: a communicative-pragmatic approach. – Moscow, 2002. – 214 p.

[6] Pluzhnik, I.L. Formation of intercultural communicative competence of students majoring in the humanities during professional training. Abstract of a doctoral dissertation in pedagogy. – 2003. – 29 p.



ЮРКОМПАНИ
www.law-books.ru

Юридическое издательство «ЮРКОМПАНИ»
издает научные журналы:

- Научно-правовой журнал «Образование и право», рекомендованный ВАК Министерства науки и высшего образования России (специальности 12.00.01, 12.00.02), выходит 1 раз в месяц.
- Научно-правовой журнал «Право и жизнь», рецензируемый (РИНЦ, E-Library), выходит 1 раз в 3 месяца.